

# PEMANFAATAN IMPLEMENTASI WEBSITE APOTEK BERKAT BENGKAYANG SEBAGAI INFORMASI UNTUK MASYARAKAT KABUPATEN BENGKAYANG

Listra Firgia<sup>1\*</sup>, Azriel Christian Nurcahyo<sup>2</sup>, Andri Mikola<sup>3</sup>

<sup>1,2,3</sup> Institut Shanti Bhuana, Bengkayang, Indonesia

\*[lista@shantibhuana.ac.id](mailto:lista@shantibhuana.ac.id), [azriel@shantibhuana.ac.id](mailto:azriel@shantibhuana.ac.id), [mikola20401@shantibhuana.ac.id](mailto:mikola20401@shantibhuana.ac.id)

Submitted: 03-09-2021

Accepted: 03-09-2021

Published: 30-12-2021

## ABSTRAK

Di era teknologi informasi diperlukan sarana informasi secara online yang bertujuan untuk memberikan informasi kepada masyarakat khususnya Kabupaten Bengkayang untuk mengetahui setiap produk yang diperjual belikan Apotek Berkat di tengah situasi COVID-19. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan kepada pemilik Apotek Berkat dan meningkatkan wawasan mengenai website sebagai media informasi yang begitu penting pada masa pandemi di Indonesia seperti sekarang ini. Apotek Berkat merupakan salah satu apotek yang terbesar di Kabupaten Bengkayang. Dengan adanya website ini memberikan nilai jual yang tinggi, serta meningkatkan konsumen dalam melakukan pencarian informasi mengenai Apotek Berkat.

*Kata kunci : Apotek, covid-19, website*

## ABSTRACT

In the era of information technology, online information facilities are needed that aim to provide information to the public, especially Bengkayang Regency to find out every product sold by The Blessing Pharmacy in the midst of the COVID-19 situation. This community service activity aims to provide knowledge to the owner of The Blessing Pharmacy and increase insight into the website as a medium of information that is so important during the pandemic in Indonesia like this. Berkat Pharmacy is one of the largest pharmacies in Bengkayang Regency. With this website provides a high selling value, as well as increasing consumers in searching for information about The Pharmacy Blessing.

*Keywords : Apotek, covid-19, website*

## PENDAHULUAN

Berdasarkan data statistik pertanggal 30 Juni 2021, pengguna internet di Indonesia telah mencapai lebih dari 212,354,070 orang atau 76,8% dari total jumlah penduduk Indonesia. (<https://www.internetworldstats.com>). Diperkirakan penggunaan internet akan semakin bertambah dengan cepat seiring dengan adanya Covid-19. Pandemi Covid-19 membuat banyak orang melakukan aktifitas dalam kesehariannya di rumah dan memulai pekerjaan dari rumah yang sering disebut dengan *Work From Home* (WFH).

Kondisi saat ini membuat perputaran ekonomi menjadi terhambat. Diperlukan solusi

yang cepat dan memanfaatkan teknologi informasi. Internet merupakan salah satu media komunikasi yang paling efektif. Dengan adanya kehadiran internet kita bisa mencari penghasilan tambahan dengan cara berjualan secara online di beberapa e-commerce hingga media social yang paling tepat untuk digunakan.

Apotek Berkat merupakan salah satu apotek yang berada di lokasi Kabupaten Bengkayang, Kalimantan Barat yang bergerak di bidang obat-obatan. Saat ini Apotek Berkat sudah berjalan cukup lancar dalam penjualan baik itu obat-obatan dan yang lainnya. Dijaman era teknologi informasi ini sangatlah diperlukan sarana pemasaran secara online yang bertujuan untuk memberikan informasi ke masyarakat Kabupaten Bengkayang khususnya produk yang tersedia di Apotek Berkat

## METODE PENELITIAN

### 1. Metode Pelaksanaan Pengabdian Masyarakat.

Metode yang digunakan dalam pengabdian ini adalah pembuatan website sebagai media informasi khususnya di daerah Kabupaten Bengkayang. Untuk metode pelaksanaan dapat dilihat pada Gambar 1.



Gambar 1. Metode Pelaksanaan

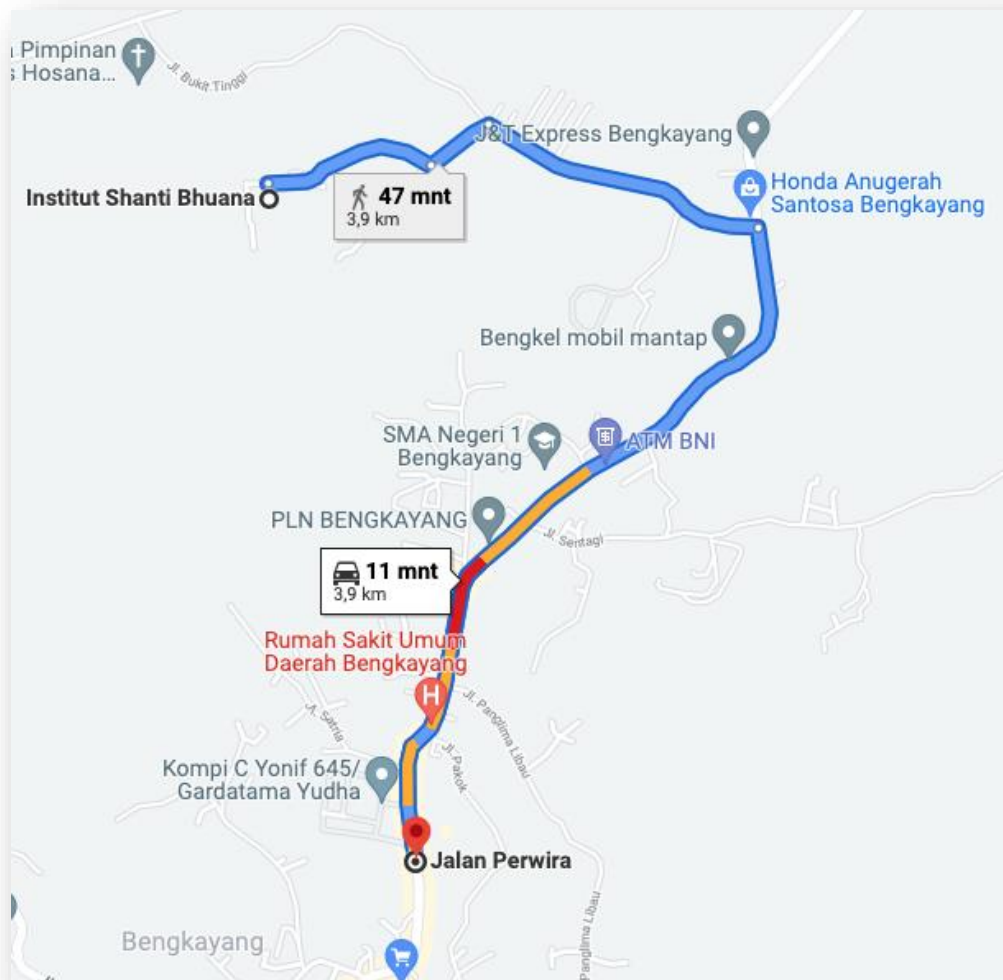
Dalam metode pelaksanaan yang terdapat di gambar1, bahwa dimulai dengan beberapa jenis kegiatan, diantaranya yaitu:

- Sosialisasi dilaksanakan dengan menghadirkan pemilik Apotek Berkat dalam pertemuan. Pada pertemuan tersebut akan diberikan informasi-informasi mengenai pemanfaatan website sebagai media informasi.
- Pemahaman mengenai website sebagai media informasi untuk memberikan bantuan pemasaran secara online dengan memanfaatkan perkembangan teknologi yang semakin berkembang dengan pesat.
- Pelatihan dan pengelolaan website. Pada tahapan ini, tim pengabdian melakukan pelatihan kepada pemilik Apotek Berkat dan cara pengelolaan website untuk dapat digunakan sebagai media informasi yang tepat guna bagi masyarakat khususnya di Kabupaten Bengkayang.
- Evaluasi kegiatan merupakan tahap akhir yang dilakukan kurang lebih 1 tahun kegiatan

untuk mengukur pemahaman dan kemampuan mitra terhadap pemanfaat website sebagai media informasi.

## 2. Lokasi Pengabdian Masyarakat.

Lokasi pengabdian terletak di Jalan Perwira, RT 023/ RW 013, Kel. Bumi Emas, Kabupaten Bengkayang, Kalimantan Barat Indonesia 79212. Jarak antara lokasi pelaksana (Institut Shanti Bhuana) adalah 3,9 Km. Untuk melihat lokasi dapat dilihat pada gambar 2



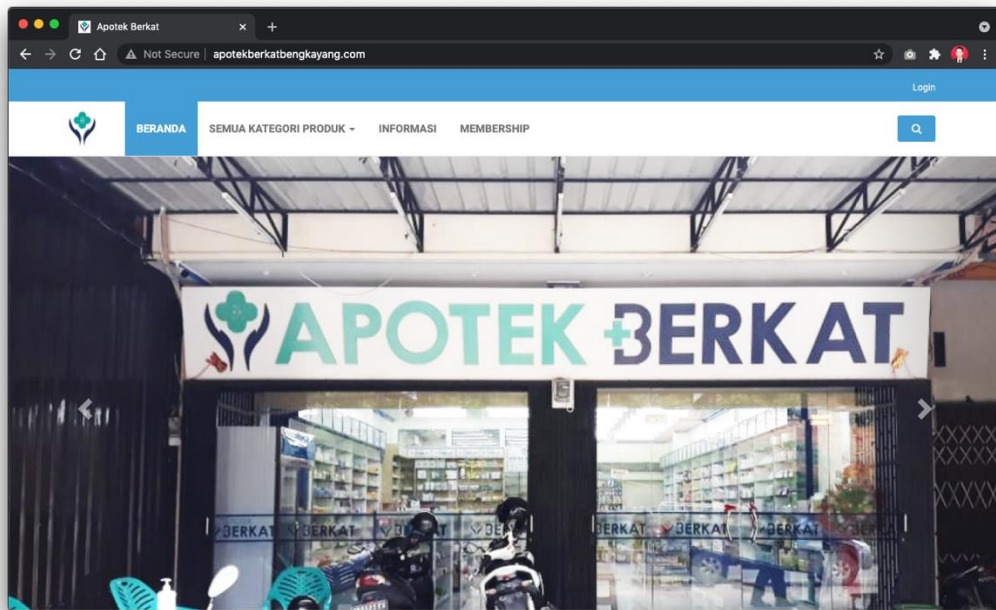
Gambar 2. Metode Pelaksanaan

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengabdian masyarakat yang dilakukan Apotek Berkat berupa pembuatan dan implementasi website sebagai media informasi. Pada website terdapat menu yang akan di tampilkan pada halaman website tersebut adalah beranda, semua kategori produk, informasi dan membership. Pada menu beranda akan berisi sekilas dari menu yang ada di dalam website dan berupa gambar dari apotek berkat. Pada menu semua kategori produk menampilkan semua produk yang tersedia. Pada menu informasi berisikan seputar informasi apotek berkat dan pada menu membership berisikan untuk mendaftar menjadi member. Adapun lama website untuk Apotek Berkat ini adalah <http://www.apotekberkatbengkayang.com/>

Berikut beberapa screenshot dari hasil pembuatan website :

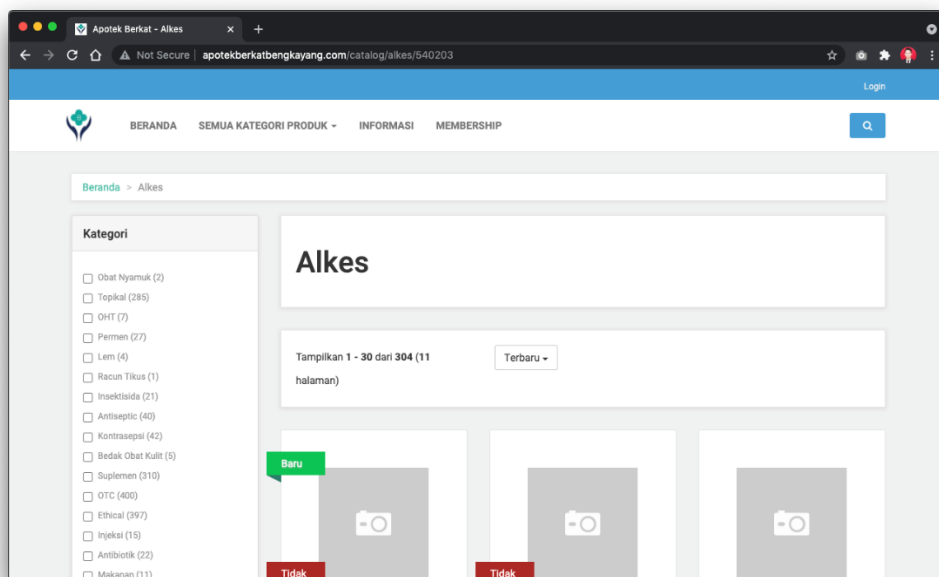
1. Halaman beranda merupakan halaman pembuka pada saat website ditampilkan.



Gambar 3. Halaman beranda

2. Halaman semua kategori produk

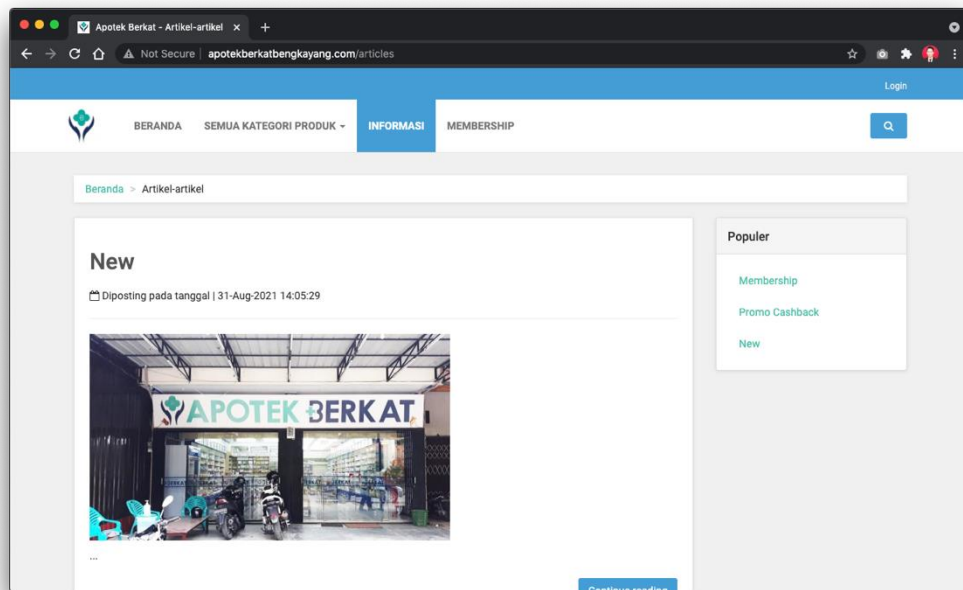
Halaman ini memberikan informasi semua produk.



Gambar 4. Halaman semua kategori produk

3. Halaman informasi

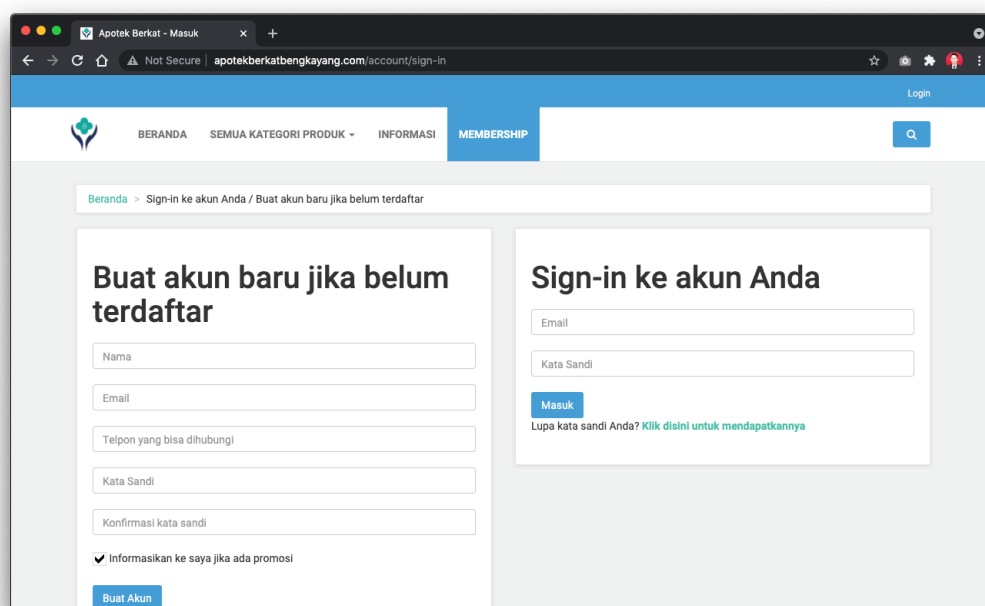
Halaman ini berisikan tentang seputar berita informasi.



Gambar 5. Halaman informasi

4. Halaman membership

Halaman ini untuk menjadi membership.



Gambar 6. Halaman membership

5. Berikut adalah dokumentasi website <http://www.apotekberkatbengkayang.com/> diberikan kepada pemilik yaitu Saudara Jimmy.





Gambar 7. Pemberian website

## KESIMPULAN

Pembuatan website terlaksana dengan baik dan dapat membantu masyarakat untuk mengetahui apotek berkat yang ada di kabupaten bengkayang baik informasi yang tersedia di website tersebut.

## UCAPAN TERIMA KASIH

Tim pengabdian masyarakat mengucapkan terimakasih kepada pemilik Apotek Berkat dalam membantu memberikan layanan informasi dengan memanfaatkan teknologi sehingga terlaksananya kegiatan ini.

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] I. Fitriyani, N. Sudiyarti, and M. N. Fietroh, "Strategi manajemen bisnis pasca pandemi covid-19," *Indones. J. Soc. Sci. Humanit.*, vol. 1, no. 2, pp. 87–95, 2020.
- [2] F. N. Khasanah, S. Samsiana, R. T. Handayanto, A. S. S. Gunarti, and I. Raharja, "Pemanfaatan Media Sosial dan Ecommerce Sebagai Media Pemasaran Dalam Mendukung Peluang Usaha Mandiri Pada Masa Pandemi Covid 19," *J. Sains Teknol. dalam Pemberdaya. Masy.*, vol. 1, no. 1, pp. 51–62, 2020.
- [3] A. A. Ali and M. Zamri Murah, "Security Assessment of Libyan Government Websites," 2018 Cyber Resilience Conference (CRC), 2018, pp. 1–4, doi: 10.1109/CRC.2018.8626862.
- [4] W. Shu-Yi and F. Kuo-Kuang, "Survey into user's usage feeling towards material design button in the website," 2016 International Conference on Advanced Materials for Science and Engineering (ICAMSE), 2016, pp. 632–635, doi: 10.1109/ICAMSE.2016.7840247.

- [5] A. Pinandito, H. M. Az-zahra, L. Fanani and A. V. Putri, "Analysis of web content delivery effectiveness and efficiency in responsive web design using material design guidelines and User Centered Design," 2017 International Conference on Sustainable Information Engineering and Technology (SIET), 2017, pp. 435-441, doi: 10.1109/SIET.2017.8304178.
- [6] Z. I. Paramarini Hardianto and Karmilasari, "Analysis and Design of User Interface and User Experience (UI / UX) E-Commerce Website PT Pentasada Andalan Kelola Using Task System Centered Design (TCSD) Method," 2019 Fourth International Conference on Informatics and Computing (ICIC), 2019, pp. 1-8, doi: 10.1109/ICIC47613.2019.8985854.
- [7] Warjiyono, A. Nur Rais, Fandhilah, W. Erawati, N. Handayani and H. Mayatopani, "Webqual and Importance Performance Analysis Method: The Evaluation of Tegal City's Public Service Information System Web Quality," 2020 Fifth International Conference on Informatics and Computing (ICIC), 2020, pp. 1-7, doi: 10.1109/ICIC50835.2020.9288518.
- [8] C. Cassandra, Rudy and D. M. Kristin, "Website quality impact on customers' purchase intention through social commerce website," 2017 International Conference on Information Management and Technology (ICIMTech), 2017, pp. 249-253, doi: 10.1109/ICIMTech.2017.8273546.
- [9] H. Hendarti, T. L. Christian, A. Permatasari, Maryani and H. Nindito, "Evaluation of web information system national land agency to improve user satisfaction," 2017 International Conference on Information Management and Technology (ICIMTech), 2017, pp. 39-43, doi: 10.1109/ICIMTech.2017.8273508.
- [10] D. Kurniawati and D. Triawan, "Increased information retrieval capabilities on e-commerce websites using scraping techniques," 2017 International Conference on Sustainable Information Engineering and Technology (SIET), 2017, pp. 226-229, doi: 10.1109/SIET.2017.8304139.
- [11] L. Prananingrum, N. Aziz, L. Wulandari, L. Y. Banowosari and A. Suhendra, "Web Based Ontology Implementation for Information Search System," 2019 International Seminar on Research of Information Technology and Intelligent Systems (ISRITI), 2019, pp. 499-504, doi: 10.1109/ISRITI48646.2019.9034611.
- [12] D. Rahayu, E. Utami and E. T. Luthfi, "Analysis of evaluation quality website from developers perspective for build website," 2018 International Conference on Information and Communications Technology (ICOIACT), 2018, pp. 120-124, doi: 10.1109/ICOIACT.2018.8350697.
- [13] K. I. Satoto, R. R. Isnanto, R. Kridalukmana and K. T. Martono, "Optimizing MySQL database system on information systems research, publications and community service," 2016 3rd International Conference on Information Technology, Computer, and Electrical Engineering (ICITACEE), 2016, pp. 1-5, doi: 10.1109/ICITACEE.2016.7892476.
- [14] J. S. Suroso, R. E. Tarigan and F. B. Setyawan, "Information systems strategic planning: Using design thinking method at startup company," 2017 4th International Conference on Computer Applications and Information Processing Technology (CAIPT), 2017, pp. 1-6, doi: 10.1109/CAIPT.2017.8320738.
- [15] I. Abuqaddom, H. Alazzam, A. Hudaib and F. Al-Zaghoul, "A measurable website usability model: Case Study University of Jordan," 2019 10th International Conference on Information and Communication Systems (ICICS), 2019, pp. 83-87, doi: 10.1109/IACS.2019.8809145.