

Sampul	I
Host & Co-Host.....	II
Halaman Judul	III
Susunan Redaksi	IV
Panitia	V
Reviewer & Moderator	VI
Sambutan Rektor	VII
Sambutan Dekan.....	VIII
Ringkasan Penyelenggara	XI
Daftar Isi	XIII
PENGARUH DAYA TARIK WISATA, FASILITAS LAYANAN DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN MALIOBORO YOGYAKARTA ABRAHAM BRILLIAN NUGROHO, ETY ISTRIANI	1
PENGARUH KUALITAS LAYANAN, PERSEPSI HARGA, DAN KETEPATAN WAKTU PENGIRIMAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA J&T EXPRESS DI PERAWANG WAHYUNI SIBURIAN, LUCIA NURBANI KARTIKA.....	12
ASPEK CITRA GERAJ PADA KOMUNIKASI PEMASARAN <i>ONLINE</i> ANDREAS ARI SUKOCO	30
PENGARUH KOMPENSASI, MOTIVASI, DAN KOMITMEN ORGANISASIONAL TERHADAP KINERJA KARYAWAN: STUDI KASUS DI COMMANDITAIRE VENOOTSCHAP DELTA SUKSES MAKMUR SURAKARTA DYAH AYU PURI PALUPI, MARDANUNG PATMO CAHJONO	43
PENGARUH LIKUIDITAS, <i>GROWTH</i> , RASIO AKTIVA TETAP DAN RASIO HUTANG TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA TH 2010-2019 UMI MURTINI, DORKAS YONATAN	53
PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK BATIK DI KAMPUNG BATIK LAWEYAN KOTA SURAKARTA BASUKI NUGRAHA, MARICE ANTOH, HERNAWATI PRAMESTI.....	63
LAYANAN TELEKONSULTASI DALAM MEMPERTAHANKAN LOYALITAS PELANGGAN DI PRODIA CABANG SOLO PADA KONTEKS PANDEMI COVID-19 LYNA.....	77
PENGARUH KESEIMBANGAN KEHIDUPAN KERJA TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI DAN KINERJA AMBAR KUSUMA ASTUTI, AGUSTINI DYAH RESPATI.....	89
PARIWISATA HIJAU DAN PEMASARAN PARIWISATA HIJAU SEBAGAI UPAYA MEWUJUDKAN PARIWISATA BERKELANJUTAN DI ERA COVID-19 JUMADI, ASCASAPUTRA ADITYA	98

SKALA WIRAUSAHA, LAMA WIRAUSAHA PADA EKSISTENSI UMKM DI MASA PANDEMI COVID -19 DI KOTA YOGYAKARTA ARIS INDRIYANTI, SELO WINARNI, EDI SETYAWAN, HENING NAKULADI, FAJAR ARIBOWO ...	104
BAGAIMANA <i>MARKETING</i> MEMBANTU MELALUI PANDEMI COVID-19 CAHYA PURNAMA ASRI, ARDHI KHAIRI, I KADEK SUARTANA	115
PERAN ETIKA LINGKUNGAN BISNIS DALAM MEMEDIASI PENGARUH <i>GREEN PRODUCT, GREEN MARKETING</i> DAN <i>GREEN ACCOUNTING</i> TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PASCAPANDEMI COVID-19 BAHRI, NIKEN PERMATA SARI, DICKY ARNENDRA DWI NUGRAHA	120
DAMPAK <i>PHYSICAL DISTANCING</i> TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG DI PASAR TRADISIONAL SOROGENEN YOGYAKARTA PADA ERA PANDEMI COVID-19 RIKO GESMANI	133
CALL FOR MULTI HELIX INNOVATION COLLABORATION IN CHANGING THE COVID-19 PANDEMIC ENVIRONMENT HADI PURNOMO	147
KOMPARASI KINERJA APARATUR SIPIL NEGARA YOGYAKARTA DI MASA PANDEMI COVID-19 CHRISANTIANUS ABDI SAPTOMO, FORMAN HALAWA, AGUS KARTINA, RITA KRISTINA	156
ANALISIS PENGARUH <i>NET PROFIT MARGIN</i> (NPM), <i>RETURN ON ASSETS</i> (ROA), DAN <i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY</i> (CSR) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN BATU BARA TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2014-2019) KRISTINA SUWARNI, AGUS PRASETYANTA, LUKAS AGUNG HERI PUTRANTO	164
REKAPITALISASI MODAL SOSIAL DAN PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF BERBASIS <i>TRIPLE HELIX</i> DI YOGYAKARTA ERA NORMAL BARU SUPRIYANTA, OKTIVA ANGGRAINI	174
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN PENGGUNA TERHADAP PENERAPAN <i>RAIL TICKET SYSTEM</i> (RTS) PT KERETA API INDONESIA (PERSERO) DAERAH OPERASI VI YOGYAKARTA EDI SUSANTO, AGUSTINI DYAH RESPATI	188
PENERAPAN <i>BALANCED SCORECARD</i> PADA BISNIS KULINER DI KARANGANYAR HERNAWATI PRAMESTI, KRISTIAN PRASETYO SIDHIK	203
PENGEMBANGAN MODEL VISUALISASI PENGUKURAN KINERJA KEUANGAN PADA UMKM ENDANG SATYAWATI, MUJIYONO	216
PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN PENGALAMAN BERWIRAUSAHA TERHADAP SIKAP BERWIRAUSAHA MAHASISWA PMW UNIVERSITAS JAMBI ARPIZAL, NOVIA SRI DWIJAYANTI	228
PENGARUH <i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, GOOD CORPORATE GOVERNANCE</i> DAN <i>SALES GROWTH</i> TERHADAP PENGHINDARAN PAJAK FELINNE PIRENNE KUSDIONO, XAVERIA INDRI PRASASYANINGSIH	241
EFEKTIVITAS LAYANAN KEUANGAN BERBASIS <i>MACHINE LEARNING</i> SEBAGAI KOMPONEN PENDUKUNG KEBIJAKAN MAKROPRUDENSIAL PASCAPANDEMI	

COVID-19	
IMANUEL ADHITYA WULANATA CHRISMASTIANTO	254
FAKTOR-FAKTOR YANG DAPAT DILAKUKAN UMKM DALAM MENGHADAPI PANDEMI COVID-19 (SUATU STUDI LITERATUR)	
BHENU ARTHA, UTAMI TUNJUNG SARI	264